

Medienmitteilung

glarnerSach: Neue Haushaltversicherung SIEBENSACHEN

Die überarbeitete Haushaltversicherung SIEBENSACHEN der glarnerSach bietet den Kunden viele Vorteile. «Dank dem modularen Produktaufbau können unsere Kunden Prämien sparen. Denn mit den individuellen Deckungen können wir genau jene Risiken versichern, die den Kundenbedürfnissen entsprechen», erklärt Marco Rimini, Bereichsleiter Versichern von der glarnerSach. Was auch immer passiert: Mit der neuen Haushaltversicherung SIEBENSACHEN sind Hab und Gut optimal versichert. Ob Playstation, E-Bike, Thermomix, Hörgeräte oder Uhren – mit den vielfältigen Kasko-Deckungen sind alle Lieblingsstücke gegen Beschädigung und Verlust versicherbar. «Zudem können Eigentümer im selbstbewohnten Stockwerkeigentum ihren Anteil am Gebäude gegen Schäden durch Erdbeben oder den Ausfall gebäudetechnischer Anlagen versichern», so Rimini. Das einmalige Preis- und Leistungsverhältnis der Rechtsschutzversicherung rundet die attraktive Versicherungslösung ab. Neu ist die Jugendversicherung clever in die Haushaltversicherung SIEBENSACHEN integriert. Jugendliche zwischen 18 bis 25 Jahren profitieren von einem speziellen Jugendrabatt.

Für die Werbekampagne der neuen Haushaltversicherung konnten sieben Models aus dem Glarnerland gewonnen werden. Die Sujets wurden vom Glarner Fotograf Samuel Trümpy fotografiert.

Glarus, 26. April 2021

Anmerkung für die Redaktion:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

glarnerSach, Heidi Luchsinger, Telefon 055 645 61 22, E-Mail heidi.luchsinger@glarnersach.ch